



MakeShop.pro

профессиональные интернет-магазины

SEO аудит gauss.shop

1. Настройка основного зеркала

Описание проверки:

Для индексации поисковым роботам могут быть доступны несколько версий сайта (с www и без www, с https или с http), что может привести к возникновению дублей страниц сайта в индексе.

Что необходимо сделать:

Все ок.

2. Приведение url'ов к единому виду

Описание проверки:

На сайте могут присутствовать url'ы с различным окончанием, например, часть ссылок с .html на конце. В такой ситуации сайт может быть оценен поисковой системой как недоработанный, что может негативно повлиять на его ранжирование.

Что необходимо сделать:

Все ок.

3. Стандарт URL (с www и без www)

Описание проверки:

На сайте могут присутствовать ссылки на страницы с www и без www, что создаст помехи поисковому роботу в индексации страниц с нужного зеркала.

Что необходимо сделать:

Все ок.

4. Наличие битых ссылок

Описание проверки:

На сайте присутствуют битые ссылки (ссылки на несуществующие страницы). В такой ситуации возможен переход пользователя либо робота

поисковой системы на несуществующую страницу, что будет считаться некорректной работой ресурса.

Что необходимо сделать:

- Необходимо исправить все битые ссылки на сайте.
- Файл «Результаты проверок.xlsx», вкладка [«Наличие битых ссылок»](#).

5. Внешние ссылки

Описание проверки:

На сайте могут присутствовать ссылки на внешние ресурсы, не закрытые атрибутом rel="nofollow" и тегом "noindex". Это приводит к передаче веса с сайта на ресурс-акцептор.

Что необходимо сделать:

Необходимо прописать для внешних ссылок одновременно атрибуты rel="nofollow" и тег "noindex".

Необходимо перенести изображения, находящиеся на сайте ledroid.ru на сайт gauss.shop

Файл «Результаты проверок.xlsx», вкладка [«Внешние ссылки»](#).

6. Обработка 404 ошибки в каталогах сайта

Описание проверки:

На сайте может быть не настроена обработка 404 ошибки в корневом (либо дочернем) каталоге. В результате, несуществующие страницы для поисковых роботов и посетителей являются рабочими (отдают ответ, отличный от 404).

Что необходимо сделать:

Необходимо настроить на сервере обработку 404 ошибки таким образом, чтобы несуществующие страницы отдавали код 404.

На данный момент на сайте:

- обработка 404 ошибки не настроена на различных страницах сайта, имеющих 2 уровень вложенности, например, <https://gauss.shop/e27/dfghj>, <https://gauss.shop/gauss-umnaya-podsvetka/rytrh>.

7. Страница 404 ошибки в дизайне сайта

Описание проверки:

При попадании на несуществующую страницу у пользователя должно сохраниться ощущение присутствия на сайте. В связи с этим ему должно быть предложено несколько вариантов дальнейших действий.

Что необходимо сделать:

- Необходимо прописать на странице обработки ошибки 404 следующую информацию:

Страница не найдена (404 Not Found)

К сожалению, запрашиваемая Вами страница не найдена на сайте нашей компании.

Мы приносим свои извинения за доставленные неудобства и предлагаем следующие пути:

- » перейти на [главную страницу](#) или воспользоваться поиском по сайту;
- » связаться с нами по телефону +7 495 409-03-57;
- » написать письмо (info@gauss.shop) нашим сотрудникам.

8. Ссылки на страницы с кодом ответа 301 и 302

Описание проверки:

На сайте могут быть размещены ссылки, ведущие не на актуальные страницы, а на страницы, отдающие 301 и 302 статус-код. Большое количество ссылок на неактуальные страницы может быть воспринято поисковой системой как попытка искусственного перенаправления пользователя на сайте.

Что необходимо сделать:

- Необходимо заменить ссылки, ведущие на страницы с кодом ответа 301 и 302, на оригиналы.

Файл «Результаты проверок.xlsx», вкладка «[Ссылки на страницы с 301 и 302](#)».

9. Редиректы с кодом ответа 302

Описание проверки:

На сайте присутствует 302 редирект. Наличие таких редиректов может помешать индексации сайта.

Что необходимо сделать:

- Необходимо исправить 302 редиректы на 301 редирект. Файл «Результаты проверок.xls», вкладка [«Редиректы с кодом ответа 302»](#).

10. Полнота контактных данных

Описание проверки:

Наличие страницы «Контакты», ее доступность и полнота контактных данных на ней облегчает посетителям процесс получения информации, необходимой для обращения в данную компанию. Также это положительно влияет на ранжирование сайта.

Что необходимо сделать:

Необходимо добавить на страницу Контакты данные:

Адрес: Москва, ул. Профсоюзная, д. 2[мм1]

Необходимо добавить на страницу «Контакты» динамическую карту от Яндекса с отмеченными офисами компании.

Необходимо добавить на страницу «Контакты» форму обратной связи, содержащую поля:

Как к Вам обратиться

E-mail/Телефон*

Текст сообщения*

Поле E-mail/Телефон* не должно иметь ограничений по типу вводимых данных (текст/число)

11. HTML-карта сайта

Описание проверки:

HTML-карта сайта позволяет улучшить индексацию страниц сайта и осуществлять более удобную навигацию пользователей по сайту.

Что необходимо сделать:

- Необходимо создать HTML-карту сайту.

• Требования к карте сайта:

» Title = Карта сайта

» URL = <https://gauss.shop/sitemap/>

» в карту сайта необходимо включить ссылки на все страницы сайта, при этом НЕ включать ссылки на карточки товаров

- Необходимо разместить в футере всех страниц сайта ссылку на HTML-карту сайта.

12. Наличие и корректность работы поиска по сайту

Описание проверки:

Наличие на сайте корректного поиска способно повысить лояльность посетителя к сайту. С помощью поиска любой посетитель сможет быстро найти нужную ему информацию на сайте.

Что необходимо сделать:

Все ок.

13. Сквозные контактные данные на всем сайте

Описание проверки:

Контактные данные должны быть доступны пользователю при переходе на любую страницу сайта (предпочтительно – без прокрутки страницы) – это дает представление о месторасположении и способах связи с компанией.

Что необходимо сделать:

- Необходимо продублировать контактные данные на всех страницах в шапке сайта:

Адрес: Москва, ул. Профсоюзная, д. 2

Пример реализации:

14. Футер сайта

Описание проверки:

Необходимо обеспечить в футере наличие информации, которая даст понимание основного направления деятельности компании, и того, что сайт актуален.

Что необходимо сделать:

Все ок.

15. Оптимизированность параметра alt изображений

Описание проверки:

Необходимо прописать параметр alt для изображений на сайте (логотипа компании, изображений на продвигаемых страницах), чтобы повысить релевантность продвигаемых страниц и сайта в целом поисковым запросам.

Что необходимо сделать:

- Необходимо прописать параметры alt (с вхождениями продвигаемых ключевых фраз) для изображений:
 - » Логотип (на всех страницах сайта):

Alt = Интернет-магазин светодиодных ламп GAUSS.SHOP

16. Теги H на сайте

Описание проверки:

Теги H предназначены для выделения заголовков в объемном тексте и создания таким образом его структуры. На страницах сайта могут встречаться лишние теги H (использованные для выделения иных элементов сайта либо с нарушением структуры текста). При этом на странице обязательно должен присутствовать один заголовок H1.

Что необходимо сделать:

Тег H1 имеет максимальный вес среди всех заголовков H, он должен находиться перед остальными заголовками в структуре страницы. Необходимо перенести заголовок H1 вверх на главной странице сайта.

Необходимо удалить заголовок H2 с изображения на главной странице сайта:

Необходимо убрать заголовок H3 с текста на главной странице. И исправить опечатку:

Заказывайте всю необходимую светодиодную продукцию от самого надежного поставщика светодиодных ламп Gauss — GAUSS.SHOP!

17. Работа с пагинаторами

Описание проверки:

Пагинатор – это способ постраничного вывода информации, так называемые "листалки" (например, страницы каталога с различными товарами). Неуникальный контент на таких страницах мешает эффективному продвижению. А некорректная настройка работы пагинатора создает дубли страниц на сайте.

Что необходимо сделать:

Все ок.

18. Меню-крошка на страницах сайта

Описание проверки:

Меню «хлебные крошки» – это такая строка, показывающая весь путь от главной страницы сайта до страницы, которую пользователь просматривает в данный момент. Это меню поможет посетителю вашего сайта определить, в какой части сайта он находится, и является элементом внутренней перелинковки (важной частью внутренней оптимизации).

Что необходимо сделать:

Все ок.

19. Метатег robots

Описание проверки:

На сайте могут быть страницы, запрещенные для индексации метатегом robots, на которых содержится полезный контент.

Что необходимо сделать:

Все ок.

20. Лишние теги noindex, nofollow

Описание проверки:

На страницах сайта встречаются ненужные теги noindex и nofollow, мешающие поисковику проиндексировать важный контент.

Что необходимо сделать:

Все ок.

21. XML-карта сайта

Описание проверки:

XML карта сайта позволяет роботу Яндекса проще индексировать ресурс, ввиду чего доступность xml карты сайта – одно из основных требований для ресурса. **Что необходимо сделать:**

Все ок.

22. Некорректные элементы

Описание проверки:

Некорректные и нелогичные элементы уменьшают лояльность пользователей.

Что необходимо сделать:

На некоторых страницах найдены некорректные элементы.

Например, список тегов, ведущих на пустые страницы.

На странице <https://gauss.shop/delivery/>:

На странице <https://gauss.shop/optom/>:

23. Корректный robots.txt

Описание проверки:

Файл robots.txt предназначен для указания параметров индексирования роботам поисковых систем. Необходимо актуализировать / создать файл robots.txt, указав ограничения индексации неприоритетных страниц, и разместить его в корневой директории сайта.

Что необходимо сделать:

- Необходимо закрыть от индексации результаты поиска, добавив в robots.txt правило:

```
Disallow: /*dispatch=products.search
```

- Необходимо закрыть от индексации результаты сортировок и фильтрации, добавив в robots.txt правила:

```
Disallow: /*features_hash=
```

• Итоговый файл robots.txt для размещения на сайте:

```
User-agent: *  
Disallow: /app/  
Disallow: /cgi-bin/  
Disallow: /js/  
Disallow: /var/  
Disallow: /login/  
Disallow: /config.php  
Disallow: /config.local.php  
Disallow: /init.php  
Disallow: /store_closed.html  
Disallow: /index.php?dispatch=  
Disallow: /*features_hash=  
Disallow: /*dispatch=products.search
```

```
User-agent: Googlebot  
Disallow:
```

```
User-agent: AdsBot-Google  
Disallow:
```

```
User-agent: Googlebot-Image  
Disallow:
```

```
Host: https://gauss.shop  
Sitemap: https://gauss.shop/sitemap.xml  
Sitemap: https://gauss.shop/sitemap1.xml  
Sitemap: https://gauss.shop/sitemap-image1.xml  
Sitemap: https://gauss.shop/ab_sf_sitemap.xml
```

[мм1]пример